

KÖLN, 05.-09.10.2019



# تور بازدید از نمایشگاه مواد غذایی آلمان

05-09 oct -cologne Germany

۱۳ مهر الی ۱۷ مهر ماه ۱۳۹۸

ایر لاین	تاریخ	اتاق یک تخته	هرفر در اتاق دو تخته	مسیر تور
ترکیش ایر	۱۳ به ۱۷ مهر	۱۲۵۰ یورو+ نرخ بلیط	۱۱۰۰+ نرخ بلیط	۵ روزه آلمان (۴ شب اطراف کلن)
ایران ایر	۱۲ مهر به ۱۹ مهر	۲۵۵۰ یورو+ ۴۵۰۰۰۰ تومان	۱۸۵۰ یورو+ ۴۵۰۰۰۰ تومان	۸ روزه آلمان ایتالیا ۴ شب کلن (آخن)+ ۳ شب میلان
ترکیش ایر	۱۰ مهر به ۱۷ مهر	۲۵۵۰ یورو+ ۶۴۰۰۰۰۰ تومان	۱۸۵۰ یورو+ ۶۴۰۰۰۰۰ تومان	۸ روزه ایتالیا آلمان ۳ شب میلان + ۴ شب کلن (آخن)

مدارک لازم:

مدارک معتبر شغلی مربوط به موضوع نمایشگاه (جواز کسب) - روزنامه رسمی - فیش حقوقی - حکم کارگزینی)

- گردش حساب بانکی

- تمکن مالی

- سند ملکی در صورت وجود

- ۲ قطعه عکس ۳.۵ در ۴.۵

- اصل پاسپورت با حداقل ۶ ماه اعتبار از زمان سفر

## گروه محصولات نمایشگاه آنوگا آلمان:

غذای خوب، غذای منجمد، گوشت، مرغ و سوسیس، غذاهای سرد و تازه ( ماهی تازه و پردازش شده، سالاد های آماده، سبزیجات طعم دار شده و آماده مصرف)، لبنیات ( شیر بدون الکتوز و شیر سویا، محصولات لبنی)، نانواپی و قنادی، مواد غذایی ارگانیک ( محصولات محلی و غذاهای وگان)، نوشیدنی های داغ (چای، قهوه و شکالت داغ)، مفاهیم آشپزی)

## خدمات ویژه:

- قرار ملاقات و مذاکره به اعضای انجمن تولید کنندگان ماشین آلات صنایع غذایی ایتالیا  
- بازدید از ۲ کارخانه تولید ماشین آلات صنایع غذایی و یک کارخانه تولید محصولات کنسروی

**خدمات تور:** خدمات اخذ ویزا از سفارت آلمان و ایتالیا - ترانسفر های فرودگاهی به صورت vip - حضور راهنما از تهران و در تمام مدت تور - ترانسفر های فرودگاهی رفت و برگشت - ترانسفر های نمایشگاهی همه روزه - گشت و بازدید از جاذبه های توریستی در ساعات خارج از ایام نمایشگاه در شهر نمایشگاهی و شهرهای اطراف نزدیک - کارت نمایشگاه تمام مدت - بیمه مسافرتی - بلیط رفت و برگشت هواپیما - ترانسفر های بین شهری در صورت لزوم

پرژین سفر ۸۸۱۷۰۲۷۷





Photo Caption

## Another Story Heade

Place your stories in order of their importance. For example, your most important story should be at the top of the page. Less important stories, or stories that may appeal to a smaller portion of your audience should be lower down on the page.

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.

## Second Story Headline

Place your stories in order of their importance. For example, your most important story should be at the top of the page. Less important stories, or stories that may appeal to a smaller portion of your audience should be lower down on the page.

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.

You might also designate a consistent spot on the page for lighter, or more editorial content. That way the reader always knows where to look for a certain type of content.

Most successful publications include a mix of content types to satisfy a wide range of tastes. Consider putting your most serious content on the front page, and your lighter content inside.

## It's called a story for a reason

Integrate frequent headlines to announce different sections of your story. Consider writing your content in a personal tone, in the same way you might talk to someone sitting across from you at a restaurant.

## Include paragraph breaks often

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.



Photo Caption

دفتر خدمات مسافرتی پرزین سفر در تهران با همکاری شرکت پارکس تور در ایتالیا و شرکت بلواستار در کلن

با اجرای حداقل ۷ دوره موفق نمایشگاه آنوگا آلمان از سالهای ۲۰۰۳ تا به اکنون با همکاری انجمن مواد غذایی ایتالیا و شرکتهای صنعتی ایتالیا

برنامه سفر زیر را ارائه می کند:

## برنامه سفر:

گروه یک (آلمان-ایتالیا):

روز اول: ملاقات با لیدر در فرودگاه امام-پرواز به کلن با پرواز ایران ایر به شماره پرواز ۷۲۹-ورود به کلن-ترانسفر به هتل

روز دوم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز سوم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری دوسلدورف

روز چهارم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز پنجم: صبح ترانسفر به فرودگاه- پرواز به میلان- ترانسفر به هتل- گشت شهری میلان

روز ششم: قرار ملاقات و مذاکره با اعضای انجمن تولید کنندگان و ماشین آلات صنایع غذایی ایتالیا

روز هفتم: بازدید از ۲ کارخانه تولید ماشین آلات صنایع غذایی و یک کارخانه محصولات کنسروی

روز هشتم: بعد از صرف صبحانه ترانسفر به فرودگاه -بازگشت به تهران با پرواز ایران ایر به شماره پرواز IR750 در ساعت ۱۱:۲۰ صبح



هتلهای تور:

MILAN:

Nyx Hotel OR Radisson blue 4\* TOP

Aachen: Hampton by Hilton 4\* top

گروه ۲ (ایتالیا آلمان)

روز اول: ملاقات با لیدر در فرودگاه امام-پرواز به میلان با پرواز ترکیش ایر به شماره پرواز TK879 در ساعت ۶:۳۵ صبح-ورود به میلان ساعت ۱۳:۴۵-ترانسفر به هتل- بعد از ظهر گشت شهری میلان

روز دوم: قرار ملاقات و مذاکره با اعضای انجمن تولید کنندگان و ماشین آلات صنایع غذایی ایتالیا

بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز سوم: بازدید از ۲ کارخانه تولید ماشین آلات صنایع غذایی و یک کارخانه محصولات کنسروی

روز چهارم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر فرودگاه- پرواز به کلن- ترانسفر به هتل در اخن (۴۰ دقیقه فاصله تا نمایشگاه)

روز پنجم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری دوسلدورف

روز ششم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز هفتم: بعد از صرف صبحانه در هتل- ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری اخن

روز هشتم: بعد از صرف صبحانه- وقت آزاد- ترانسفر به فرودگاه -بازگشت به تهران با پرواز ترکیش ایر به شماره پرواز TK1678 در ساعت ۲۳:۳۰



Photo Caption

## Another Story Heade

Place your stories in order of their importance. For example, your most important story should be at the top of the page. Less important stories, or stories that may appeal to a smaller portion of your audience should be lower down on the page.

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.

## Second Story Headline

Place your stories in order of their importance. For example, your most important story should be at the top of the page. Less important stories, or stories that may appeal to a smaller portion of your audience should be lower down on the page.

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.

You might also designate a consistent spot on the page for lighter, or more editorial content. That way the reader always knows where to look for a certain type of content.

Most successful publications include a mix of content types to satisfy a wide range of tastes. Consider putting your most serious content on the front page, and your lighter content inside.

## It's called a story for a reason

Integrate frequent headlines to announce different sections of your story. Consider writing your content in a personal tone, in the same way you might talk to someone sitting across from you at a restaurant.

## Include paragraph breaks often

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.



Photo Caption

دفتر خدمات مسافرتی پرزین سفر در تهران با همکاری شرکت پارکس تور در ایتالیا و شرکت بلواستار در کلن

با اجرای حداقل ۶ دوره موفق نمایشگاه آنگا آلمان از سالهای ۲۰۰۳ تا به اکنون برنامه سفر زیر را جهت باز دید از نمایشگاه بزرگ و سه سالانه پلاستیک آلمان ارائه می کند:

## برنامه سفر:

گروه یک (آلمان-ایتالیا):

روز اول: ملاقات با لیدر در فرودگاه امام-پرواز به کلن با پرواز ایران ایر به شماره پرواز ۷۲۹-ورود به کلن-ترانسفر به هتل

روز دوم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز سوم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری دوسلدورف

روز چهارم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز پنجم: صبح ترانسفر به فرودگاه-پرواز به میلان-ترانسفر به هتل-گشت شهری میلان

روز ششم: قرار ملاقات و مذاکره با برخی از بزرگترین مدیران و کارخانجات پلیمر و پلاستیک ایتالیا در انستیتو PSM

روز هفتم: بازدید از ۲ کارخانه تولید ماشین آلات و خط تولید پلیمر و نانو پلیمر

روز هشتم: بعد از صرف صبحانه ترانسفر به فرودگاه-بازگشت به تهران با پرواز ایران ایر به شماره پرواز IR750 در ساعت ۱۱:۲۰ صبح

گروه ۲ (ایتالیا آلمان)

روز اول: ملاقات با لیدر در فرودگاه امام-پرواز به میلان با پرواز ترکیش ایر به شماره پرواز TK879 در ساعت ۶:۳۵ صبح-ورود به میلان ساعت ۱۳:۴۵-ترانسفر به هتل-بعد از ظهر گشت شهری میلان

روز دوم: قرار ملاقات و مذاکره با برخی از بزرگترین مدیران و کارخانجات پلیمر و پلاستیک ایتالیا در انستیتو PSM

روز سوم: بازدید از ۲ کارخانه تولید ماشین آلات و خط تولید پلیمر و نانو پلیمر

روز چهارم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر فرودگاه-پرواز به دوسلدورف-ترانسفر به هتل در اخن (۴۰ دقیقه فاصله تا نمایشگاه)-گشت شهری آخن

روز پنجم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری دوسلدورف

روز ششم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری کلن

روز هفتم: بعد از صرف صبحانه در هتل-ترانسفر به نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر-بعد از ظهر گشت شهری اخن

روز هشتم: بعد از صرف صبحانه-وقت آزاد- ترانسفر به فرودگاه-بازگشت به تهران با پرواز ترکیش ایر به شماره پرواز TK1594 در ساعت ۱۹:۰۵

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



Please visit us at:  
Hall 4 / A04

هتل‌های تور:

MILAN:

Nyx Hotel OR Radisson blue 4\* TOP

Aachen: Hampton by Hilton 4\* top

# Back Cover Story Headline

Use paragraphs often. A wall of white text makes it hard for the reader to skim a story and find a way to quickly drop in and out of your content. White space gives the user an opening into your information. Don't be afraid to leave spaces open.

You might also designate a consistent spot on the page for lighter, or more editorial content. That way the reader always knows where to look for a certain type of content.

Most successful publications include a mix of content types to satisfy a wide range of tastes. Consider putting your most serious content on the front page, and your lighter content inside.

## It's called a story for a reason

Integrate frequent headlines to announce different sections of your story. Consider writing your content in a personal tone, in the same way you might talk to someone sitting across from you at a restaurant.

**Northwind Traders brings you the world**

## Contact Us

Give us a call for more information about our services and products

**Northwind Traders**  
4567 Main Street  
Raleigh, NC 02134-0000

(555) 555-0123

email@sample.com

Visit us on the web at  
[www.northwind.com](http://www.northwind.com)

**Northwind Traders**  
4567 Main Street  
Raleigh, NC 02134-0000

PLACE  
STAMP  
HERE